

# «АГРОПРОДМАШ-2014»:

## фактор стабильности

До главной выставки страны, являющейся индикатором деловой и инвестиционной активности в продовольственной индустрии России, остается чуть больше месяца. О том, как «Агропродмаш» отвечает на политические и экономические вызовы, мы беседуем с директором выставки **Татьяной Пискаревой**.



— *Татьяна Назаровна, после введенного эмбарго на импорт продовольствия из Евросоюза и других стран в бизнес-среде ощутима довольно сильная озабоченность. Не многие предприниматели разделяют оптимизм наших властей по поводу появившихся уникальных шансов для импортозамещения. Во всяком случае, сейчас переработчики заняты поиском новых поставщиков, ростом цен в оптовом звене и другими текущими проблемами. Инвестиционные планы, связанные с обновлением, модернизацией, могут быть отложены. И это накануне выставки «Агропродмаш». В этой связи мой вопрос: отразились ли последние события на формировании экспозиции?*

— Ситуация, безусловно, непростая. Но какие бы политические риски ни довели, потребность в высокотехнологичном оборудовании, качественном сырье и ингредиентах остается. Полагаю, что российские производители продуктов питания закалены различного рода потрясениями. И тем не менее они продолжают работать, развивать и наращивать производство, выпускать новые продукты и строить инвестиционные планы. Пусть даже и немного отложенные в силу ряда обстоятельств. Но ситуация стабилизируется, и все вернется на круги своя. Кроме того, если введенный запрет вызовет некое оживление, и за этим последуют определенные долгосрочные программы развития АПК и меры поддержки внутреннего рынка, обусловленные потребностью в импортозамещении, можно предположить, что инвестиционный спрос будет расти.

То есть российский рынок был и остается интересным производителям оборудования и ингредиентов, которые, кстати, усилиями отраслевиков удалось отстоять. Поэтому «Агропродмаш» по традиции и в этом году соберет ключевых игроков мирового рынка решений для пищевой и перерабатывающей промышленности. Будут представлены национальные экспозиции Германии, Дании, Китая, причем в масштабах прошлого года. Премьерой «Агропродмаш-2014» станет национальная экспозиция Индии.

Конечно, текущая ситуация внесла свои поправки. В этом году снизилось участие украинских компаний. В числе выбывших оказался и давний партнер выставки — компания «Агро-З». Вместе с тем есть приток новых интересных участников, в том числе из Австрии, Италии, Исландии, Франции, которые выбирают выставку для позиционирования себя на российском рынке. Так что в этом году мы традиционно представим полноценную, масштабную, представительную, актуальную и интересную экспозицию.

— **Сохраняя основной вектор развития...**

— Да, «Агропродмаш» был и остается многоотраслевой площадкой. Экспозиция выставки включает решения для разных отраслей пищевой промышленности и одновременно охватывает весь технологический процесс производства продуктов питания, включая сырье и ингредиенты, основное технологическое оборудование, а также упаковочные, холодильные, логистические решения.

— **Что ожидать посетителям Салонов в этом году?**

— Одним из наиболее представительных традиционно является Салон оборудования для переработки мяса, птицы, рыбы и морепродуктов. В 2014 году экспозиция разместится в трех залах второго павильона и павильоне «Форум» на площади около 8 тыс. кв. метров и соберет около 170 участников из 21 страны. Крупнейшими зарубежными экспонентами здесь традиционно станут компании из Германии, Италии, Голландии, Австрии — лидеры в области решений для перерабатывающих отраслей. В этом году Салон прирастет участниками из Японии, в частности компанией Nikko, поставляющей оборудование для переработки рыбы. В числе дебютантов выставки также компании Audax (Австрия), Itasystem, Manchini (Италия), Lagarde (Франция), Skaginn (Исландия), «Браир» (Россия), «Рутекс» (Россия) и др.

В последние годы наблюдается активизация поставщиков и производителей оборудования для убоя и разделки скота, что свидетельствует о развитии сегмента первичной переработки, обусловленного в том числе и дефицитом современных мощностей. В числе экспонентов выставки — ведущие мировые производители оборудования для первичной переработки: MPS, SFK, Banss, EMF, Jarvis, AB Garos.

Пополнился и состав участников, представляющий оборудование для выращивания и переработки птицы. Наряду с постоянными экспонентами, такими как «Алвик-центр», Jamesway Incubators, «Хитон», дебютируют компании Emka Incubators (Бельгия) и Ercim Geri kazanim sistemleri (Турция).

О стабильности развития Салона свидетельствует факт постоянного участия в нем крупнейших российских и иностранных фирм-интеграторов, представляющих оборудование полного цикла для переработки мяса, а также ингредиенты, упаковочные материалы и перспективные технологии. В этом году традиционно будут представлены экспозиции компаний «Антес», «Бега-рат», GEA group, «Интермик», КОМПО, «Матимэкс», МПС, «Марел Фуд Системз», «Свента», «Шаллер», Treif и других постоянных участников. Отмечу, что в качестве самостоятельных участников выступают компании, которые ранее были представлены на стендах интеграторов, в их числе AB Garos, Konnedeollisuus, Maurer-Atmos, Audax. И это тенденция, характерная и для других Салонов.

Салон «Ингредиенты. Добавки. Специи» представит более 65 участников из Австрии, США, Италии, Ирландии, Чехии, Швейцарии, Узбекистана, Сербии, Китая, Нидерландов, России, Беларуси, Франции и др. Экспозиция объединит такие иностранные компании, как Almi GmbH, BK Giuliani, Moguntia, Frutarom, Sojaprotein, M Profood, Pacovis, Zaltech, Chimab, Regis, Stern, Hydrosol, Barentz Ravago, а также российские компании «Омега ГК», «ПТИ», «Крист», «Консул», «Аромарос», «Колви», «Химфуд», «Вымпел», «Ревада», «Нессе», «Янта-запад», «Регион — новые технологии». В числе новых участников — компания Wiberg (Германия), которая с самостоятельной экспозицией разместится на рекордных 154 кв. м. В число дебютантов выставки входят и компании Stockmeier Food, Wenda, «Маком».

Активно развивается Салон кондитерского и хлебопекарного оборудования. В этом году он представит порядка 70 компаний из России, Италии, Германии, Великобритании, США, Нидерландов, Чешской Республики, Швеции, Швейцарии, Турции, Китая. В числе экспонентов — компании Dito Group, Tromp, AMF, Celsan Makina, Taysan, НПП «Восход», «Торговый дизайн», «Гольфстрим», «Оконт&К», «Шебекинский машиностроительный завод» и др. Впервые в салоне участвуют 17 новых экспонентов, в их числе компании J4, Sandvik, «Агрокомплект», «Айр-Бэйк». Заметно расширится итальянское участие: будет представлено оборудование целого ряда итальянских производителей.

Впервые в рамках Салона будет представлено оборудование для производства мороженого, кофейное и чайное оборудование.

Салон холодильных и морозильных систем на протяжении последних лет сохраняет положительную динамику развития. В числе традиционных экспонентов в 2014 году — такие известные фирмы, как «Холод Экспресс», «Агро-Пром-Холод», «Холтек», «Профхолодсистемс», «Новая Линия» и др. А также новые участники — фирмы «Техномир», «Холод», «Вега».

Салон «Упаковочное оборудование и материалы для пищевой промышленности» уже традиционно объединит ключевых игроков российского упаковочного рынка, в числе которых компании «Мультивак», «Силд Эйр Каустик», «Ульма Пакаджинг», ECI Limited, «Таурас Феникс», «Мерпаса», «Илапак», Ishida Europe Ltd, Trepko, Ceia, P.f.m, G. Mondini, Omag S.r.l., Masek. В этом году свои решения представят и новые участники: «Георг Полимер», «Даки», «Фрешпак», «Хойфт», «Эс Эм Си Пневматик», «ЮМТ-Индастри» и другие.

### Какие бы политические риски ни довели, потребность в высокотехнологичном оборудовании, качественном сырье и ингредиентах остается

В экспозиции салонов «Оборудование и технологии для производства жидких, вязких и пастообразных продуктов питания и напитков», «Оборудование для производства молочных продуктов и сыров», «Розлив и емкостное оборудование» примут участие такие компании, как «Индекс-6», «ПЭТ технологичи», «Цвет», «Папм Юнион Трейд», Sfoggiotech S.r.l., ICE Group, Mitsubishi Electric Europe B.V., «Фесто РФ», «Сельмаш «Молочные Машины Русских»», «Кошкина КБАЛ», Кропоткинский молочный завод, «Брестмаш», «Молопак» и др.

Свое оборудование в рамках Салона оборудования для производства и переработки овощей и фруктов продемонстрирует целый ряд иностранных компаний: KRONEN GmbH Nahrungsmitteltechnik, Voema S.p.A., Trading Complex Kft, Zilli & Bellini, GEA Levati, Fenco, Zasmı и др.

Отмечу, что на выставке растет число российских участников преимущественно за счет тех, кто сегодня поставляет на наш рынок комплектующие, инвентарь, расходные материалы, ингредиенты, оказывает определенные консалтинговые услуги, потребность в которых растет.

Этот тренд, в частности, подтверждает и наш салон «Агропродмаш-Комплект», российская экспозиция которого в этом году также будет представительна. Традиционно в Салоне примут участие иностранные компании из Франции, Испании, Китая и др.

**— Очевидно, что представители бизнес-сообщества захотят использовать площадку «Агропродмаш» для обсуждения наболевшего...**

— Да. И мы готовы предоставить им такую возможность, в том числе в рамках нашей деловой программы. В этом году запланирован целый ряд премьер и знаковых событий: Всероссийское совещание руководителей мясоперерабатывающих предприятий «Пути преодоления кризисных явлений в отрасли» (организатор — некоммерческое партнерство «Национальный союз мясопереработчиков»); Всероссийский форум «Кадры в пищевой промышленности России» (организатор — КВК «Империя»); IV Международный мясной конгресс (организатор — ГНУ ВНИИМП им. В. М. Горбатова Россельхозакадемии); конференция «Птицепром 2.0/14. Индустрия птицеводства и птицепереработки» (организатор — ИД «Сфера»); отраслевая кондитерская конференция Bakery Case Forum-2014 (организатор — компания «Конгломерат»); конференция «Современные технологии и оборудование для переработки овощей и фруктов» (организатор — ЗАО «Экспоцентр»); конференция «Современные технические решения холодоснабжения для объектов АПК» (организатор — «Россоюзхолодпром»); мастер-класс из цикла «Звезды российского консалтинга» «Технологии бережливого производства» (организатор — КВК «Империя»); практическая конференция для производителей бутилированной воды и безалкогольных напитков Water & Drinks Forum 2014 (организатор — компания «Конгломерат»). Также пройдут конкурсы среди поставщиков оборудования, пищевых добавок, ингредиентов и оболочек для мясной промышленности, «Бренд года», шоу-конкурс профессионального мастера обвальщиков (организатор — ГНУ ВНИИМП им. В. М. Горбатова Россельхозакадемии).

Я хотела бы пожелать нашим посетителям и участникам эффективной, плодотворной работы. Надеюсь, что «Агропродмаш» будет способствовать достижению поставленных целей и придаст уверенности в успехе реализации новых проектов.

**— Спасибо за интервью.**

Беседу вела Наталья ГУСЕВА